

Bereiken en activeren laaggeletterden

Voor wie:	Taalnetwerk Stichting Lezen & Schrijven
Doel memo:	Informeren over campagne voor laaggeletterden, als onderdeel van de Week van de Alfabetisering
Afzender:	Sanne Tieke, campagneleider Week van de Alfabetisering
Contact:	info@weekvandealfabetisering.nl
Datum:	29 april 2019

Van 9 t/m 15 september 2019 is de Week van de Alfabetisering. Honderden gemeenten, bedrijven, bibliotheken, scholen en tienduizenden mensen komen deze week in actie voor een geletterd Nederland. Een belangrijk onderdeel van de campagne is het bereiken en activeren van laaggeletterden en hun directe omgeving. Graag informeren wij jullie over dit onderdeel van de campagne.

Onder de noemer DURF! zetten we ons tijdens de Week van de Alfabetisering in voor een positieve leercultuur en een leven lang ontwikkelen. Zodat meer mensen de kans krijgen om ook op latere leeftijd beter te leren lezen, schrijven, rekenen en omgaan met de computer. Want onze samenleving wordt sterker als iedereen kan meedoen.

DURF!

DURF TE DROMEN, DURF TE DOEN.

DURF OP TE KOMEN VOOR DE ANDER, DURF TE HELPEN.

DURF TE VALLEN, MAAR DURF VOORAL WEER OP TE STAAN.

DURF OM HULP TE VRAGEN, DURF HULP TE BIEDEN.

AAN DE ANDER, DIE NET DAT ENE DUWTJE IN DE RUG NODIG HEEFT.

DURF TE LEREN, DURF TE GROEIEN, DURF TE ZIJN.

DURF TE LEZEN, DURF TE SCHRIJVEN, DURF EEN LEVEN LANG TE ONTWIKKELLEN.

Bereiken, informeren & activeren van laaggeletterde doelgroep

Met de Week van de Alfabetisering willen we dit jaar vooral laaggeletterden bereiken, informeren en activeren om te leren. Hierbij ligt de focus op de NT1-doelgroep.

Hoe ziet de campagne eruit?


De campagne voor de laaggeletterde doelgroep is onderdeel van de Week van de Alfabetisering. We rollen de campagne uit via de website, sociale media en online / print advertenties, bijvoorbeeld in lokale kranten. Er is geen zendtijd op TV of radio ingekocht.

Website voor laaggeletterden met een leerwens

De website van de Week van de Alfabetisering hebben we uitgebreid met een [toegankelijke landingspagina](#) voor laaggeletterden met een leerwens. Zoals de wens om (beter) te leren lezen, schrijven en/of rekenen, maar bijvoorbeeld ook de wens om de eigen administratie te doen, een oudergesprek op school van kinderen te voeren of een formulier op de website van de Belastingdienst in te vullen.

Verschillende leerwensen

De leerwensen die we op de website presenteren sluiten aan bij het aanbod dat in veel Taalnetwerken aanwezig is voor de laaggeletterde doelgroep. In de bijlage presenteren we voor elke leerwens informatie over de materialen die Stichting Lezen & Schrijven voor vrij gebruik aanbiedt. In samenwerking met de KB is de leerwens "omgaan met websites van de overheid" als leerwens toegevoegd, met verwijzing naar het Digisterker programma.

 <input type="checkbox"/> SOLLICITEREN <ul style="list-style-type: none">• aan je talent en doelen werken• een brief en cv schrijven• een opleiding zoeken• gesprekken oefenen en tips	 <input type="checkbox"/> WEBSITES OVERHEID <ul style="list-style-type: none">• werken met DigiD• afspraken maken via internet• online formulieren invullen• toeslagen aanvragen	 <input type="checkbox"/> GELDZAKEN <ul style="list-style-type: none">• rekeningen lezen• je geld slim gebruiken• online betalen
--	--	---

Aanmeldformulier voor laaggeletterden

Het formulier op de website is simpel opgebouwd, waarbij we niet meer informatie opvragen dan nodig is om mensen met een leerwens door te verwijzen naar scholingsaanbod in eigen buurt.

We hebben de velden postcode (op 4x cijfer en 2x letter) en telefoonnummer (op 10 cijfers) vergrendeld, zodat we het foutief invullen van de velden beperken.

MIJN GEGEVENS	
Voornaam*	Achternaam*
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefoonnummer*	E-mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Postcode	Woonplaats
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Meld je aan
Je wordt daarna gebeld voor een afspraak bij jou in de buurt!

Monitoring & optimalisatie

We zullen de campagne nauwgezet monitoren, zodat we goed zicht hebben op welke leerwensen worden ingevuld. Indien gewenst kunnen (tussentijdse) campagneresultaten worden gedeeld. Als hier behoefte aan is, dan vragen wij je een e-mail te sturen naar info@weekvandealfabetisering.nl.



Planning campagne

Om tijdens de Week van de Alfabetisering zoveel mogelijk mensen in actie te laten komen voor een geletterd Nederland start de campagne al eerder in het jaar. Medio mei start de campagne voor de laaggeletterde doelgroep. De campagne wordt gefaseerd uitgerold, waarbij we geleidelijk toewerken naar de Week van de Alfabetisering. Met in de zomer een rustige fase in verband met de vakantie.

Wat kunnen jullie verwachten?

Met de campagne hopen we in het hele land laaggeletterden te bereiken met wie we niet eerder contact hebben gehad. Hiertoe zullen we onder andere de website, advertenties en sociale media inzetten. Met name de NT1-doelgroep zullen we met de campagne aanspreken. We vragen hen om ons te laten weten welke leerwensen ze hebben door 0800 023 44 44 te bellen en/of het formulier op de website in te vullen.

Hoe ziet het proces eruit?

- Op het moment dat iemand zich via het [formulier op de website](#) aanmeldt, dan wordt er een e-mail gestuurd naar bellijn@lezenenschrijven.nl met het kenmerk "WvdA campagne laaggeletterden";
- Deze mail bevat de contactgegevens van de cursist plus de specifieke leerwensen die de cursist op de website heeft aangevinkt;
- Stichting Lezen & Schrijven stuurt deze e-mail binnen 2 werkdagen naar het Taalhuis in de buurt van de cursist door;
- We vragen lokale partners / taalhuizen om binnen 2 weken – indien mogelijk sneller – contact op te nemen met de cursist om een afspraak te maken en leerwensen door te spreken en hoe de cursist het beste geholpen kan worden;
- Let op: sommige mensen zullen alleen meer informatie willen ontvangen, anderen zijn gericht op zoek naar een cursus. Op de website beloven wij geen passend cursusaanbod in eigen buurt, maar geven we aan dat we graag samen in gesprek gaan over hoe wij iemand het beste kunnen helpen;
- Lokale taalregisseurs van Stichting Lezen & Schrijven zijn ook over de campagne geïnformeerd en zijn – indien gewenst – beschikbaar voor het beantwoorden van vragen en/of meedenken over passend (taal)aanbod;
- Indien er vragen zijn, kunnen deze uiteraard ook worden gemaïld naar info@weekvandealfabetisering.nl.

Verwachting aantal aanmeldingen

We verwachten geen massale aanmelding in een korte periode, maar een mooie spreiding door de campagnemaanden heen. Doel is over de hele campagneperiode om in het land in totaal 500 extra aanmeldingen te genereren en hen richting passen (taal)aanbod te begeleiden. Ook kunnen meer mensen dan gebruikelijk bij een Taalhuis binnenlopen met een vraag. Tijdens de Week van de Alfabetisering van 9 t/m 15 september verwachten we wel een iets grotere toestroom van aanmeldingen.

Wat vragen we van jullie?

1. Potentiële nieuwe deelnemers die u doorgemaïld krijgt met kenmerk 'Week van de Alfabetisering' binnen 2 weken terugbellen;
2. Mensen met een leerwens meer informatie geven over het cursusaanbod in eigen buurt, en hen richting passend leeraanbod te begeleiden. Zoals jullie gewend zijn om te doen;



3. Het kan wel eens voorkomen dat iemand zich meldt met een leerwens waar geen aanbod voor is. Dan vragen we jullie om met hen in gesprek te gaan en te bekijken of er binnen het bestaande cursusaanbod wellicht verder geholpen kan worden. Hier kan de lokale taalregisseur van Stichting Lezen & Schrijven indien nodig bij ondersteunen.

Heb je een vraag?

Neem voor vragen contact met de lokale contactpersoon van Stichting Lezen & Schrijven of stuur een e-mail naar info@weekvandealfabetisering.nl. We nemen dan zo snel mogelijk contact met je op.

Zie voor meer informatie: www.weekvandealfabetisering.nl.

We wensen iedereen een inspirerende Week van de Alfabetisering toe.

Samen gaan we voor een geletterd Nederland!

